

## PRESSETEXT | NERD SCHOOL

**2009** treten **NERD SCHOOL** (damals noch **als MetalMessiahsMitte**), in Erscheinung. Um ihre Songs zu testen, verteilt die Band in einer spontanen **Guerilla-Aktion** Demo-CDs an das wartende Publikum eines **Beatsteaks Konzerts**. Nur mit einem winzigen Verweis auf die eigene Myspace-Seite versehen zetteln sie so ungewollt einen wochenlangen Rätselspaß an, wer sich wohl hinter dem eigenwilligen Bandnamen steckt. Wenig später finden sich im Netz Verweise zu über 6.000 Webseiten, und das **Internet-Phantom** MetalMessiahsMitte wird als potenzielle Band für die Festivals **Rock am Ring** und **Rock im Park** gehandelt. ...*strange but true!*

Motiviert durch die unerwartet positive Resonanz entschließen sich die beiden Masterminds **Thomas Castro Molina Crowe** und **Lars Derrenger Gyllenhall**, das Geheimnis um die Band zu lüften und präsentieren sich als **NERD SCHOOL** erstmals im Sommer **2010** auf der Berliner Feté de la Musique. Auf einem gemieteten Pritschenwagen fährt man im **DIY-Stil** einfach Mitten in das Herz von **Kreuzberg**. **Klappe auf, losgelegt!** Bis heute begegnet **NERD SCHOOL** nach ihren Liveshows immer wieder die selbe Frage: »**Wie kann eine Band mit nur vier Händen eine solche Soundintensität produzieren?**«

Verwurzelt ist ihr Sound in den Genres Rock, Skate-Punk, Metal, Blues und HipHop. Thomas und Lars kreieren in dieser **Stil-Mixtur** einen überraschend neuartigen und energiegeladenen Rock-Sound. Die Beschreibung »**reduced to the max**« bekommt hier eine völlig neue Bedeutung.

Mit der ersten Clubtour im Winter 2010 bleiben die Qualitäten der Band auch einigen **Produzenten** nicht verborgen, und so kommt es **2011** zu einer Zusammenarbeit mit dem **POTTpeople Label** aus dem Ruhrgebiet. **NERD SCHOOL** spielen neben zahlreichen Festival unter anderem beim Oberhausener **OLGAS Rock** vor mehreren tausend Zuschauern, treten während der Berliner **POPkom** auf und nehmen erfolgreich am **BERLIN VISION SONGCONTEST** teil.

Richtig in Fahrt kommt der **NERD-Schulbus** aber **2012** mit der Veröffentlichung der **ersten Single** „**I love you**“ dem **dazugehörigen Video** und einem **ausverkauften Release Konzert** im Oberhausener Zentrum Altenberg. Die damit verbreitete Spannung auf das kommende **Debutalbum** „**ready • set • go!**“ verfehlte ihre Wirkung nicht. Zahlreiche **Radiostationen spielen** die Single „**I love you**“ teilweise vor offiziellem Release und **NERD SCHOOL** spielen Live-Radioshows bei **Radio Fritz vom RBB** und **STAR FM Maximum Rock**. Ein voll gebuchter Festivalkalender für den Sommer und eine Clubtour im Herbst bringen **NERD SCHOOL** live bis nach **Italien**.

Im **April 2013** gehen **NERD SCHOOL** mit ihrer **zweiten Single** „**Astronaut**“ einen weiteren Schritt. Neben der Original Version des Titels finden sich auf der CD auch mehrer **Remixe** verschiedener DJs. So entführt der Elektro-Trash Remix von **BASHTONE** die Gitarrenriffs von **NERD SCHOOL** in eine völlig neue Art von **Crossover 2.0**

### Veröffentlichungen:

- Single: I love you - 30.03.2012 LC 14162 Katalog-Nr. PP12002 © POTTpeople 2012
- Album: Ready • Set • Go! - 18.05.2012 LC 14162 Katalog-Nr. PP12001 © POTTpeople 2012
- Single: Astronaut - 12.04.2013 LC 14162 Katalog-Nr. PP13003 © POTTpeople 2013
- Musikvideos zu „I love you“ • „Flames burn“ • „Astronaut“ • „Astronaut“ Bashtone Remix

**P.S.:** Diejenigen, die nun immer noch eine **Schubladenanleitung** für **NERD SCHOOL** benötigen stellen sich einfach folgendes vor: »**Danko Jones** sitzt gemeinsam mit **Page Hamilton**, **Dave Grohl** und **Biff Malibu** an der Bar. Während **Jimi Hendrix** hinter der Theke die Drinks mixt und **Henry Rollins** das dritte Mal **Refused** auflegt, schauen die **Beastie Boys** herein und wollen Rosen verkaufen. **King Buzzo** kommt vom Klo, und schmeißt für alle eine Runde!« **Got it?**